



# PORTFOLIO

# SOMMAIRE

1. CURVIAZ	Pages 4-9
2. CHANGEMENT DE CONCEPT RESTAURANT	Pages 10-13
3. LEARNING CENTER	Pages 14-19
4. EXTENSION VERTICALE	Pages 20-25
5. AFFICHE	Pages 26-27
6. PACKAGING	Pages 28-31
7. LOGO & CARTE	Pages 32-33
8. DESSINS	Pages 34-35
9. PHOTOGRAPHIE	Pages 36-39



## Guillaume PESSY

---

+33 7 83 61 47 75

guillaume.pessy@hotmail.com

 [Instagram | GProd.18](#)

 [LinkedIn | Guillaume Pessy](#)

 [Site web | GProduction](#)

- **Adobe**
- **AutoCAD**
- **SketchUp**
- **Lumion**
- **ArchiCAD**
- **Twinmotion**
- **Office**

Passionné par l'art et la créativité, j'aime explorer les différentes opportunités qui s'offrent à moi. Actuellement en 3e année de Bachelor Design d'espace, j'ai toujours été fasciné par la manière dont le design peut transformer notre environnement, qu'il s'agisse d'un intérieur harmonieux, d'une identité visuelle percutante ou d'une photographie saisissable.

*Ce portfolio reflète mon approche et mon engagement à offrir des expériences visuelles et spatiales.*

# CURVIAZ

## Conception lounge & aménagement extérieur

Projet professionnel fin bachelor Design d'Espace

*Durée : 4 mois*

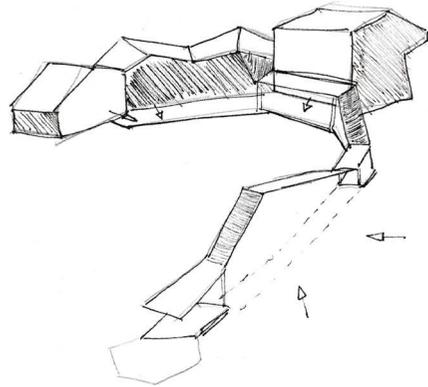
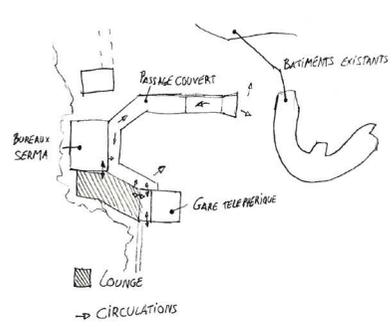
*Chaque année la station de ski Avoriaz voit sa fréquentation augmenter ce qui complique les déplacements des vacanciers. Le directeur de la station d'Avoriaz ainsi que le maire de Morzine sont dans la nécessité d'améliorer et de sécuriser les circulations sur la place Jean Vuarnet.*

Proposer un espace d'attente et de repos pour les usagers.  
Offrir plus de confort aux piétons qui souhaitent traverser la place.  
S'insérer dans l'esthétique architecturale d'Avoriaz en s'inspirant de la montagne.

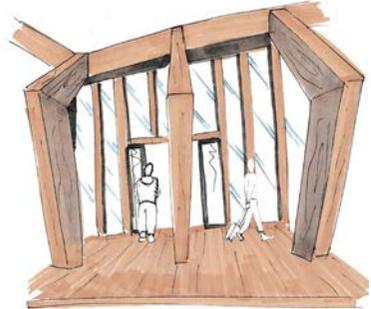




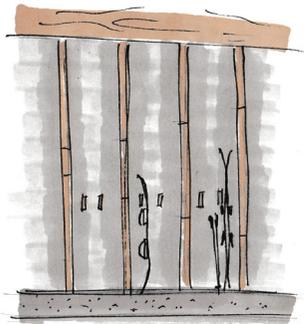
# PHASE DE RECHERCHE



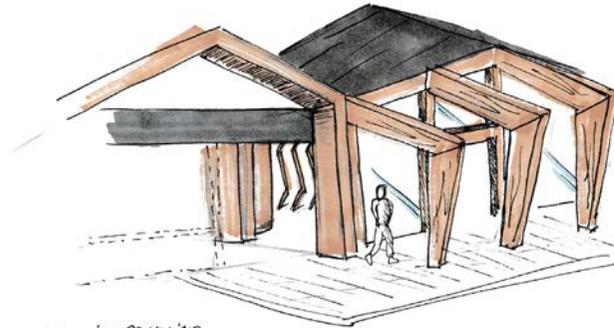
CANAPÉ



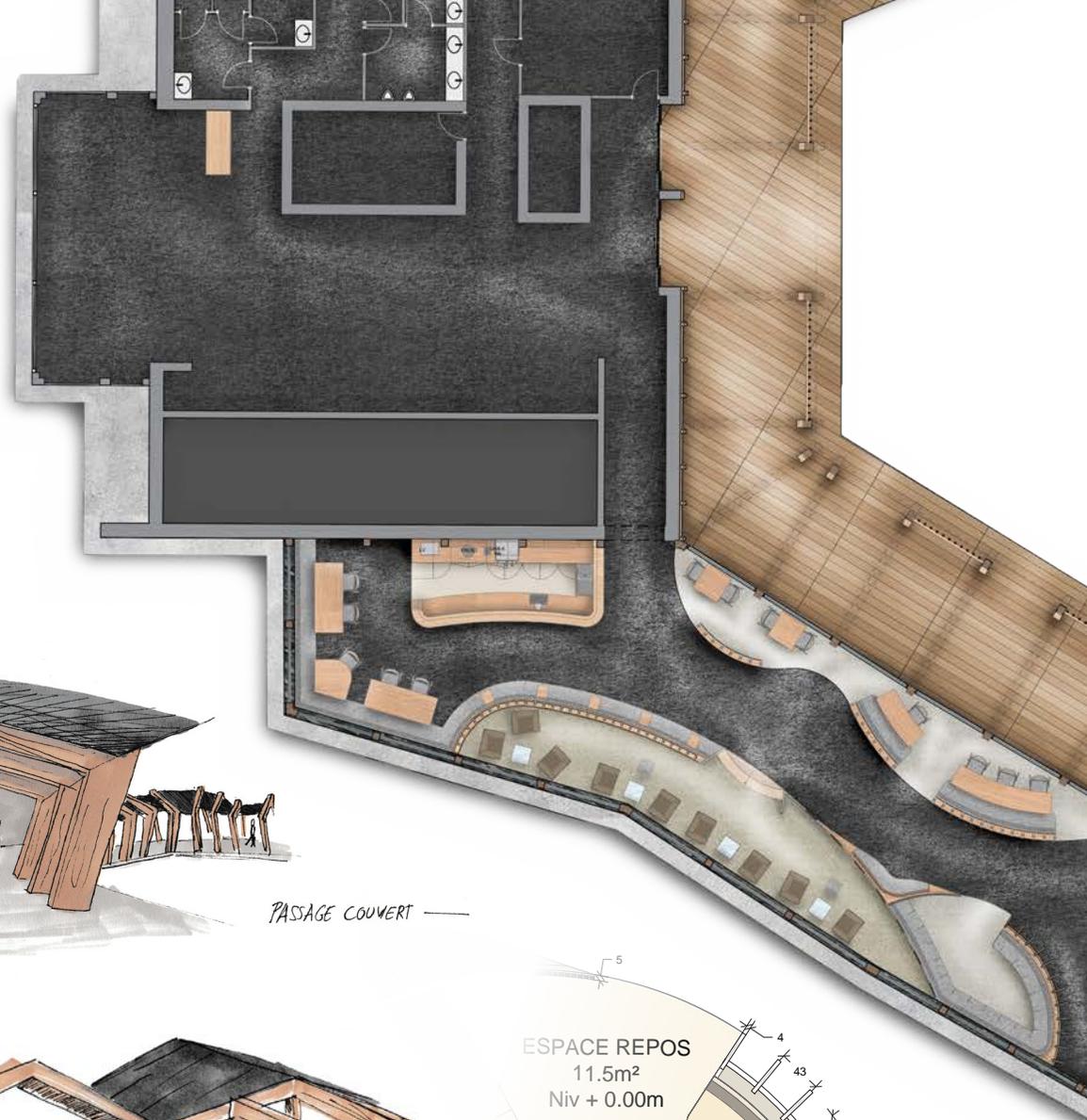
PASSAGE COUVERT



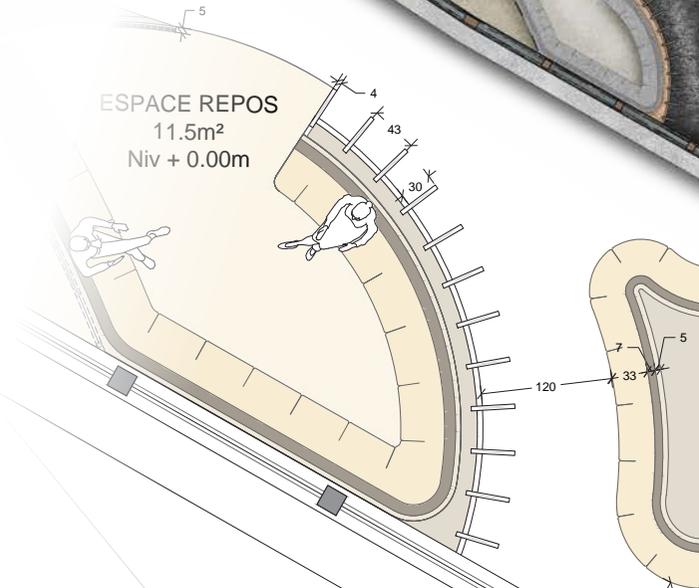
RACK A SKIS



SORTIE PRODUITS



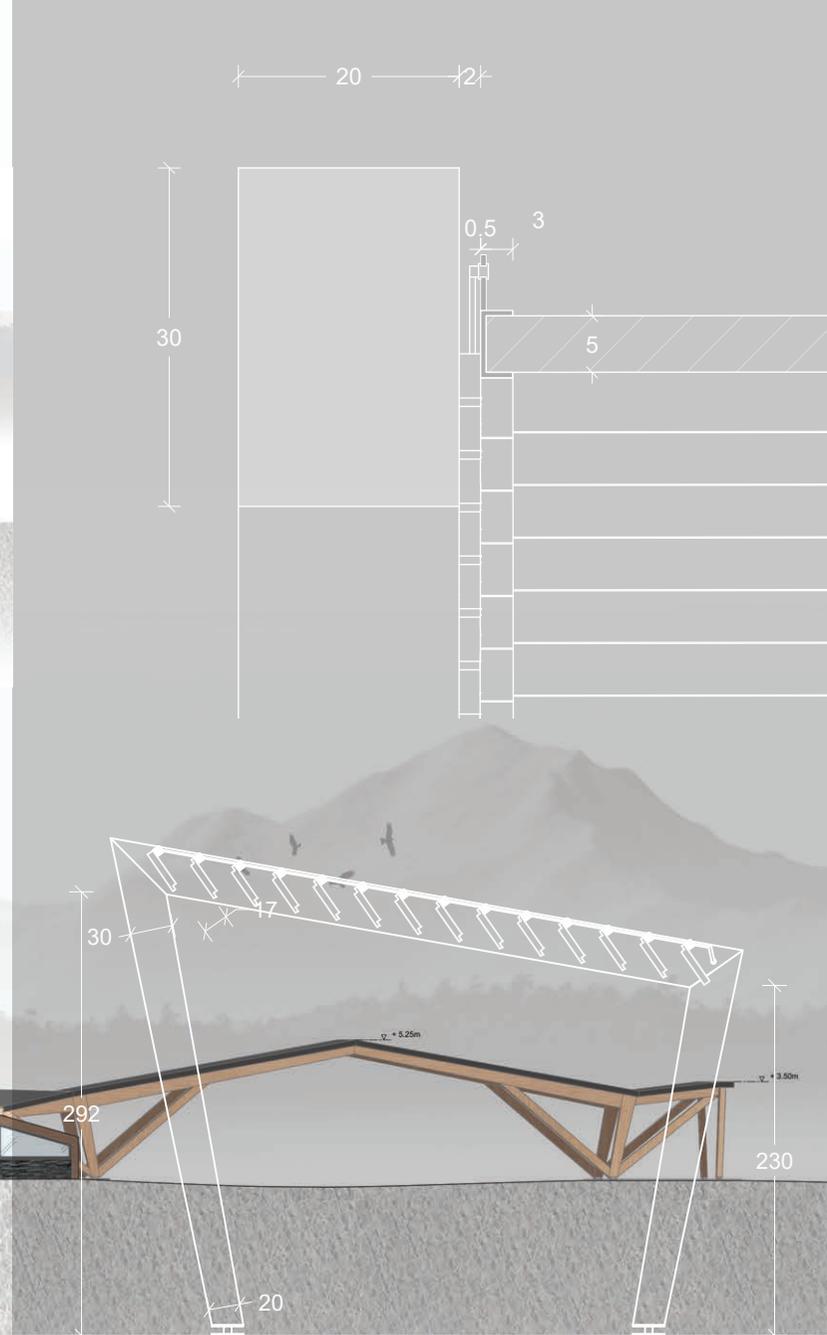
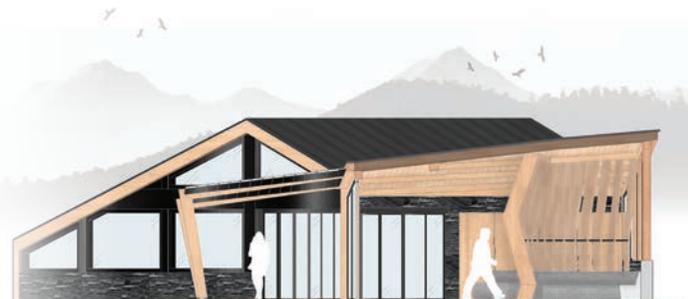
ESPACE REPOS  
11.5m<sup>2</sup>  
Niv + 0.00m



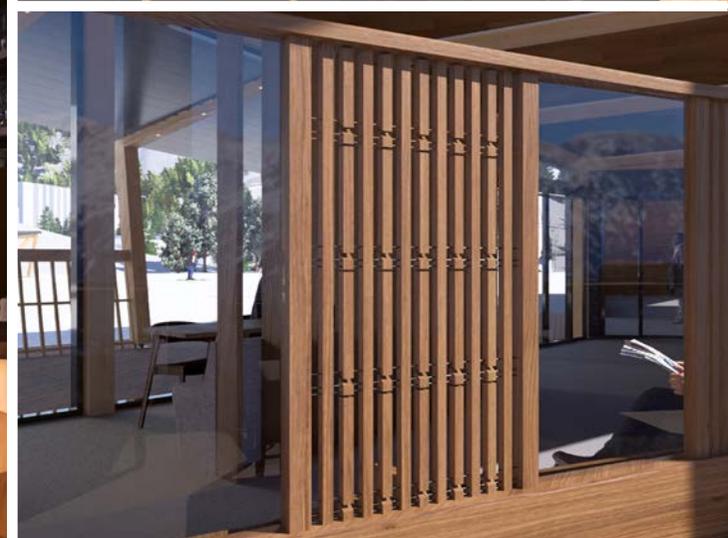
# CURVIAZ

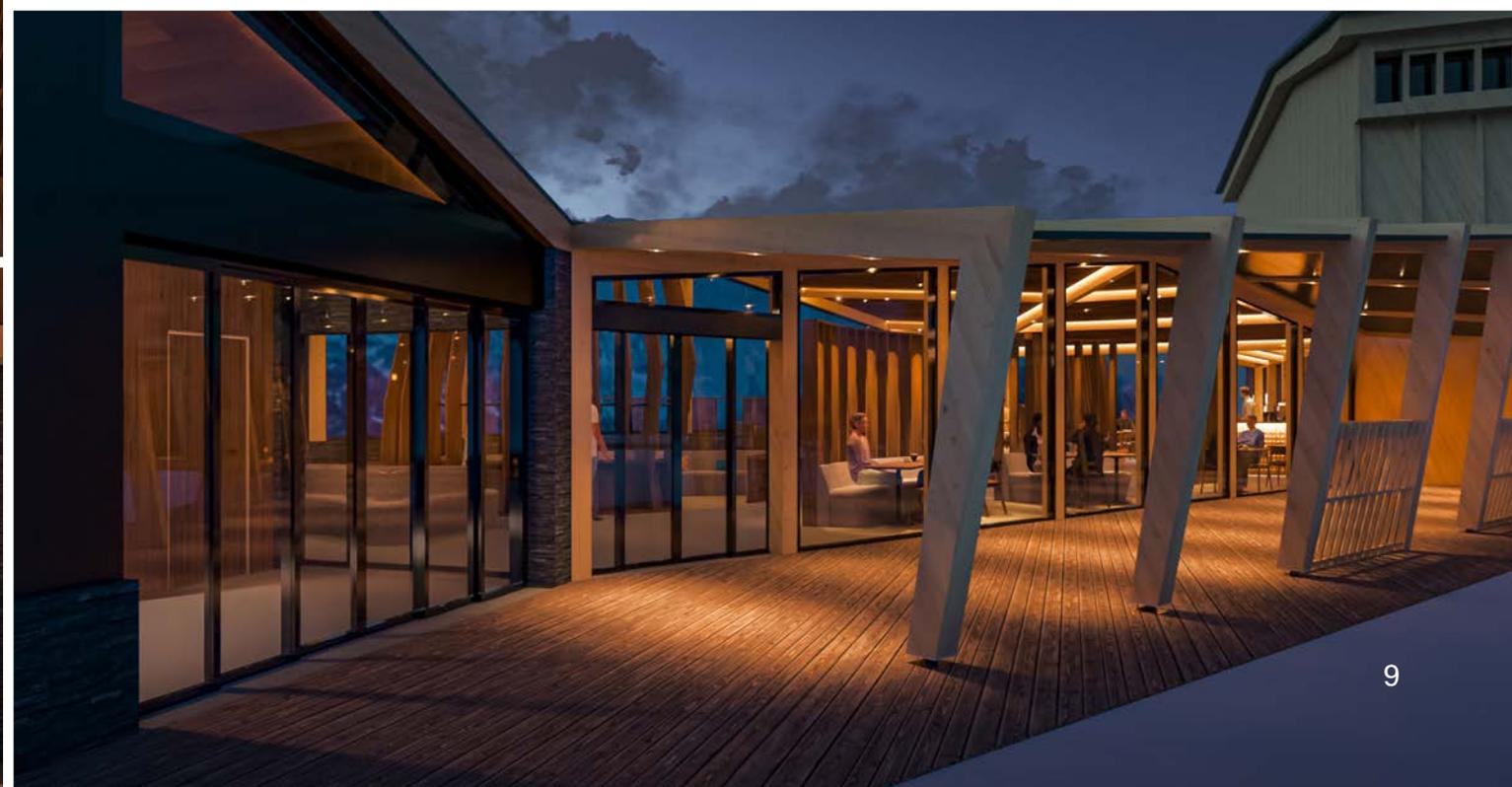
PROJET FINAL

Concept de lounge inspiré par la fluidité de la nature et l'univers du ski alpin, exprimé à travers l'aménagement intérieur. Un design élégant met en valeur les formes géométriques des sommets montagneux environnants. Un jeu subtil avec la charpente renforce le lien entre le lounge et le passage couvert extérieur. Le projet s'intègre harmonieusement aux bâtiments existants, tout en se distinguant par sa singularité.



# VISUELS 3D





# CHANGEMENT DE CONCEPT RESTAURANT

## Conception restaurant

*Durée : 3 semaines*

*Un entrepreneur, chef restaurateur d'un établissement semi-gastronomique subit depuis de longs mois la conjoncture économique. Il se tourne vers vous pour l'aider à choisir son nouveau concept et compte sur vous pour l'aider faire le meilleur choix.*

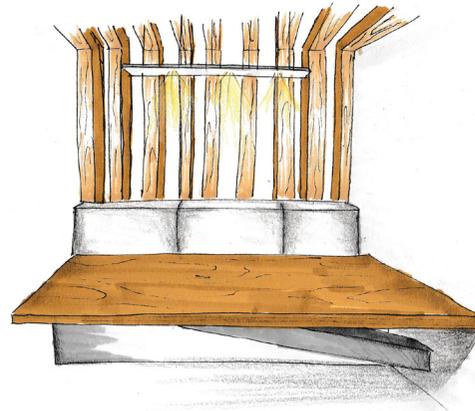
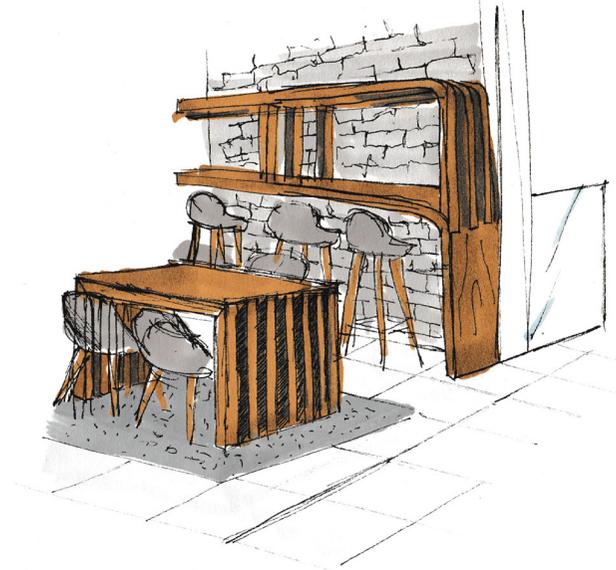
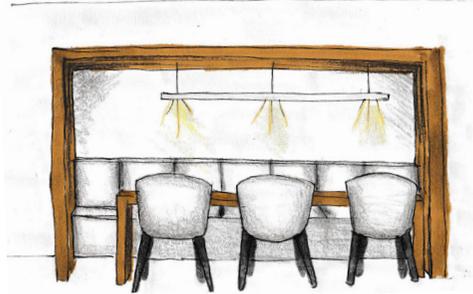
Deux concepts à choisir (restaurant italien, brasserie française, inspiration américaine, bouillon français). Le client souhaitait que son restaurant puisse proposer 2 ou 3 zones différentes pour permettre à ses clients de découvrir plusieurs ambiances.



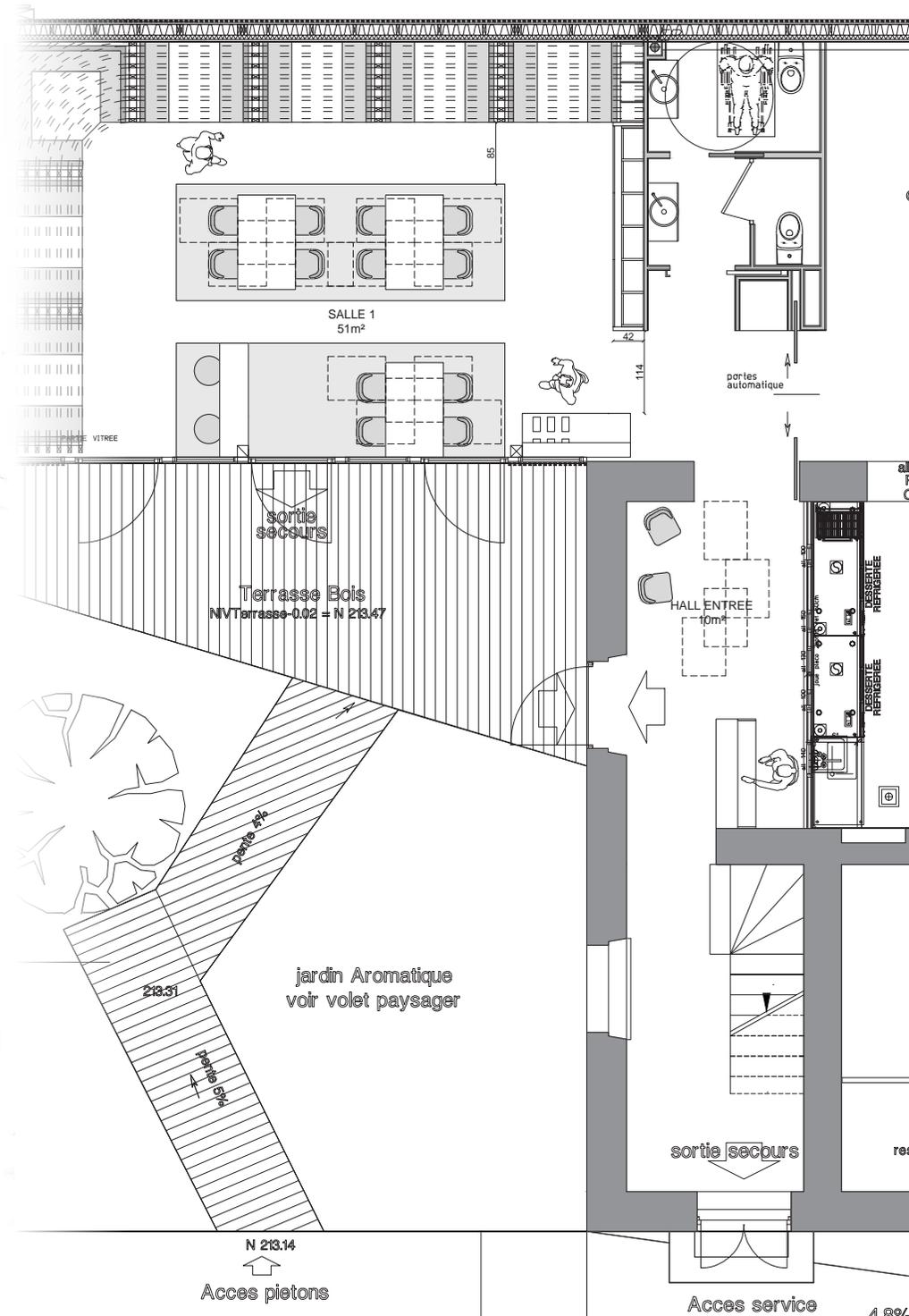


# PHASE DE RECHERCHE

GRANDE TABLE



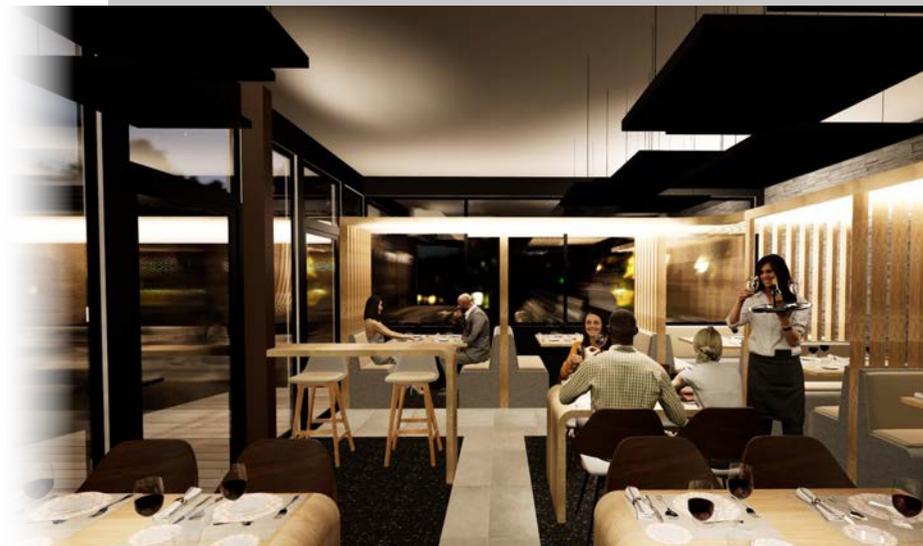
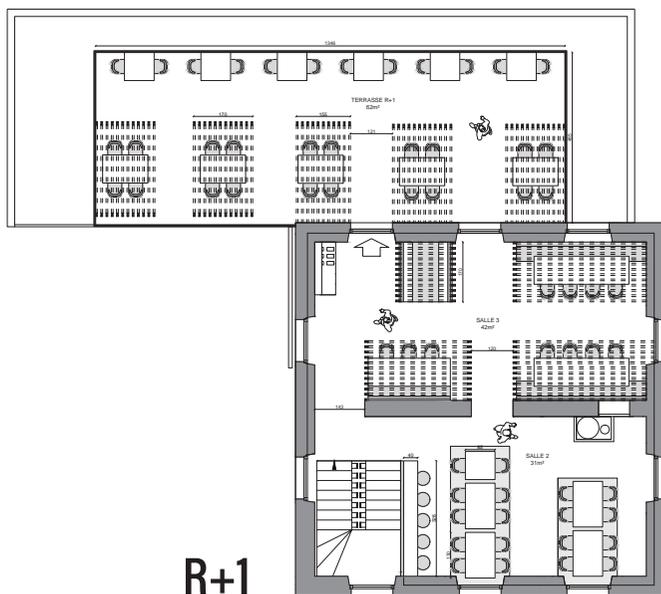
BANQUETTE



# ALCÔVES DU TERROIR

## PROJET FINAL

Nouveau concept de restaurant mettant l'accent sur la qualité de la cuisine et des produits français. L'utilisation de matériaux comme le bois et la pierre s'intègre parfaitement au lieu. Les différents espaces offrent un choix varié aux clients, permettant de vivre une nouvelle expérience à chaque repas.



# VISUELS 3D





# CRÉATION LOGO

## ALCÔVES DU TERROIR

Pourquoi le nom Alcôves du Terroir ?

Les alcôves sont un synonyme de niche qui est un point fort de ce projet, c'est pourquoi je l'ai choisi.

Ce logo évoque une atmosphère gastronomique élégante et conviviale, idéale pour représenter la brasserie. Il s'intègre facilement sur une carte de visite, un t-shirt, un site web ou encore sur un mur.

La typographie Acumin variable concept convient parfaitement au logo. Avec son look moderne, elle représente bien l'essence de la brasserie. Les couleurs utilisées font un rappel aux matériaux et à l'ambiance présente dans la brasserie.

# LEARNING CENTER

## Conception bibliothèque

*Durée : 6 semaines*

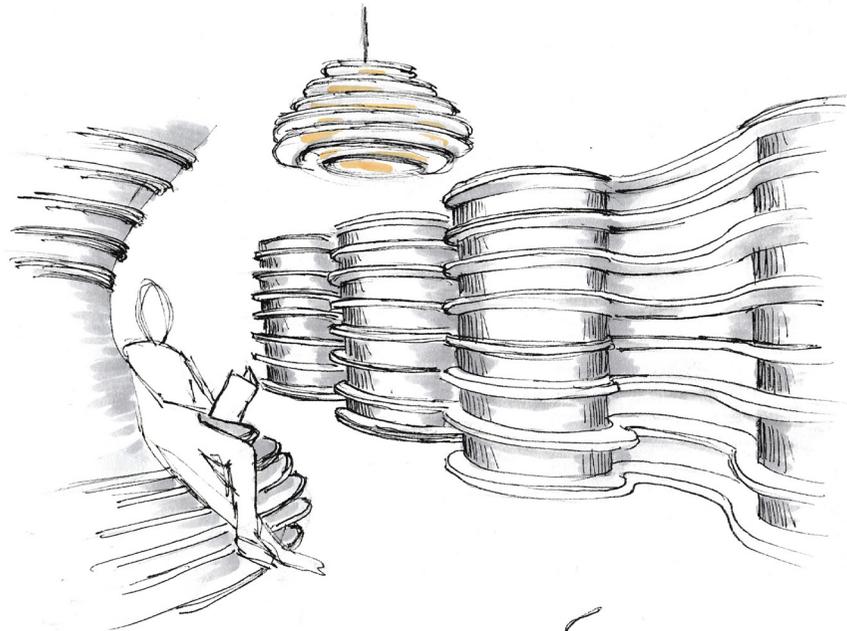
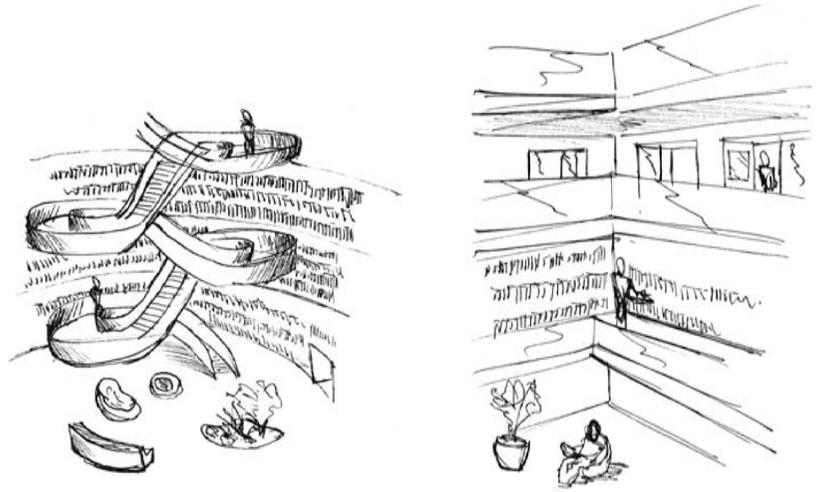
*À la manière de nombreuses villes à travers le monde, l'évolution des bibliothèques conduit la ville de Chambéry à proposer un nouveau lieu de culture au coeur de son centre névralgique : Les Halles.*

Aménagement des 3 niveaux de ce local en pensant à chaque type d'utilisateur pour que le lieu convienne à n'importe quel profil.

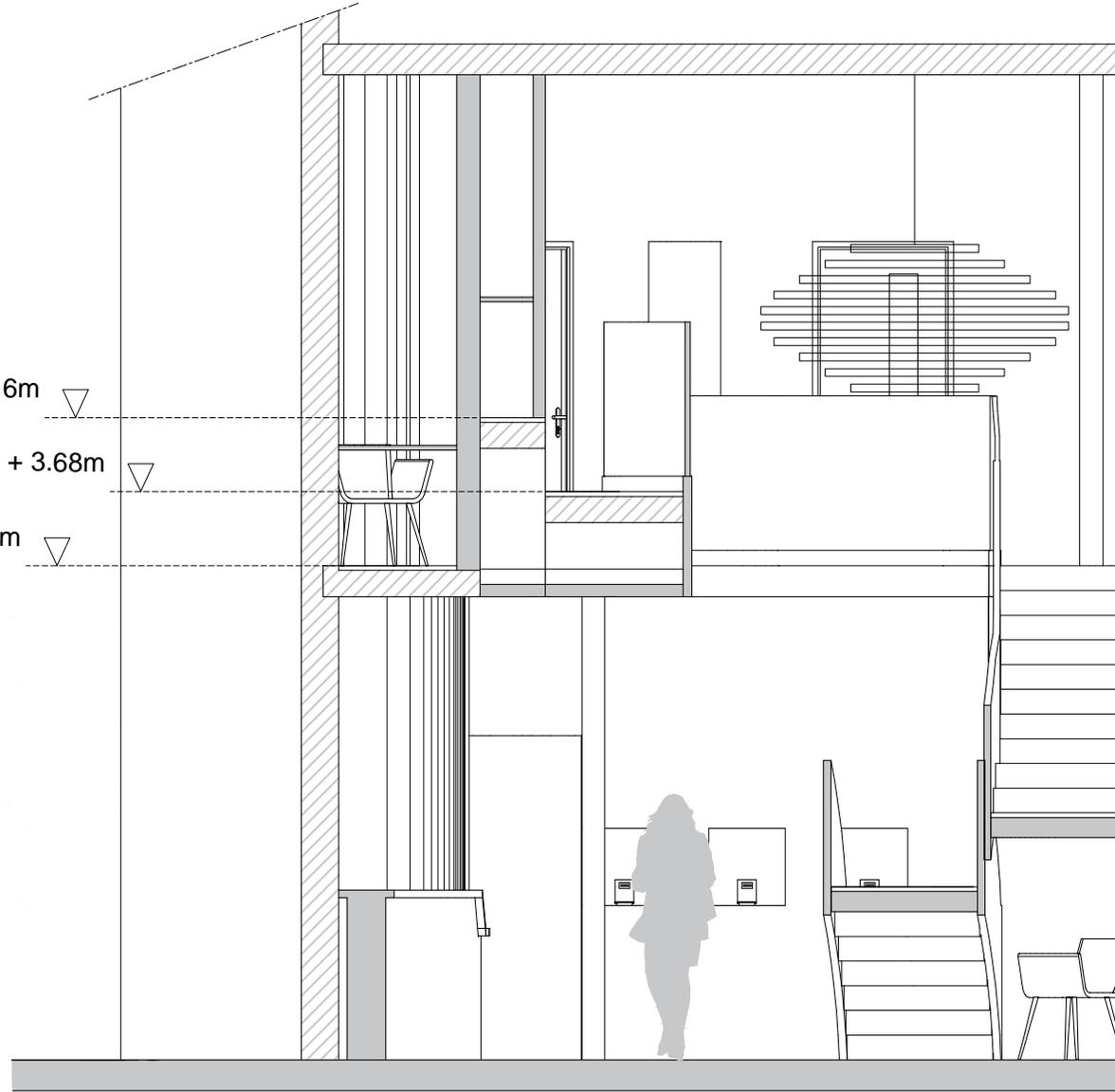




# PHASE DE RECHERCHE



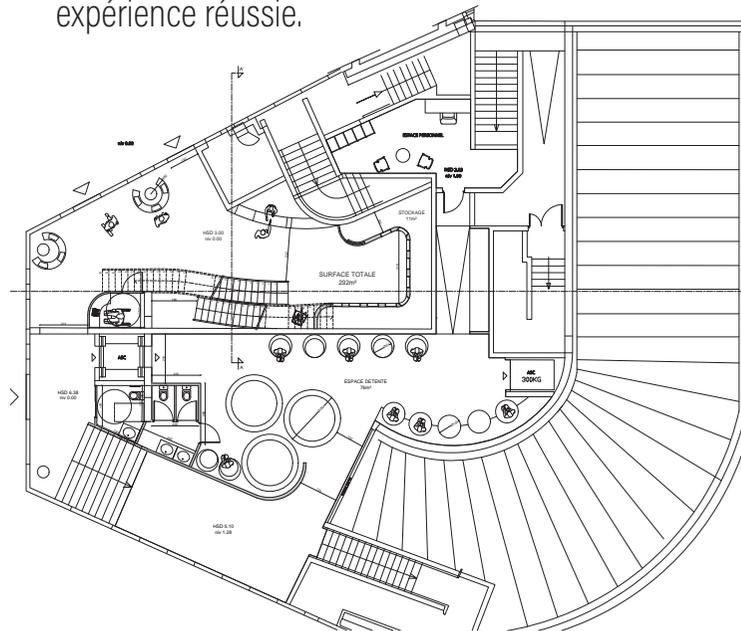
+ 4.16m  
+ 3.68m  
+ 3.20m



# BOUCLE BLANCHE

PROJET FINAL

Projet sur 4 niveaux différents avec de nombreuses pièces apportant du confort aux usagers. Un espace d'accueil ouvert pour accueillir les visiteurs, un étage avec de multiples bureaux, une salle de lecture ainsi que tous les éléments nécessaires pour une expérience réussie.



# EXTENSION VERTICALE

## Conception d'une extension

*Durée : 5 semaines*

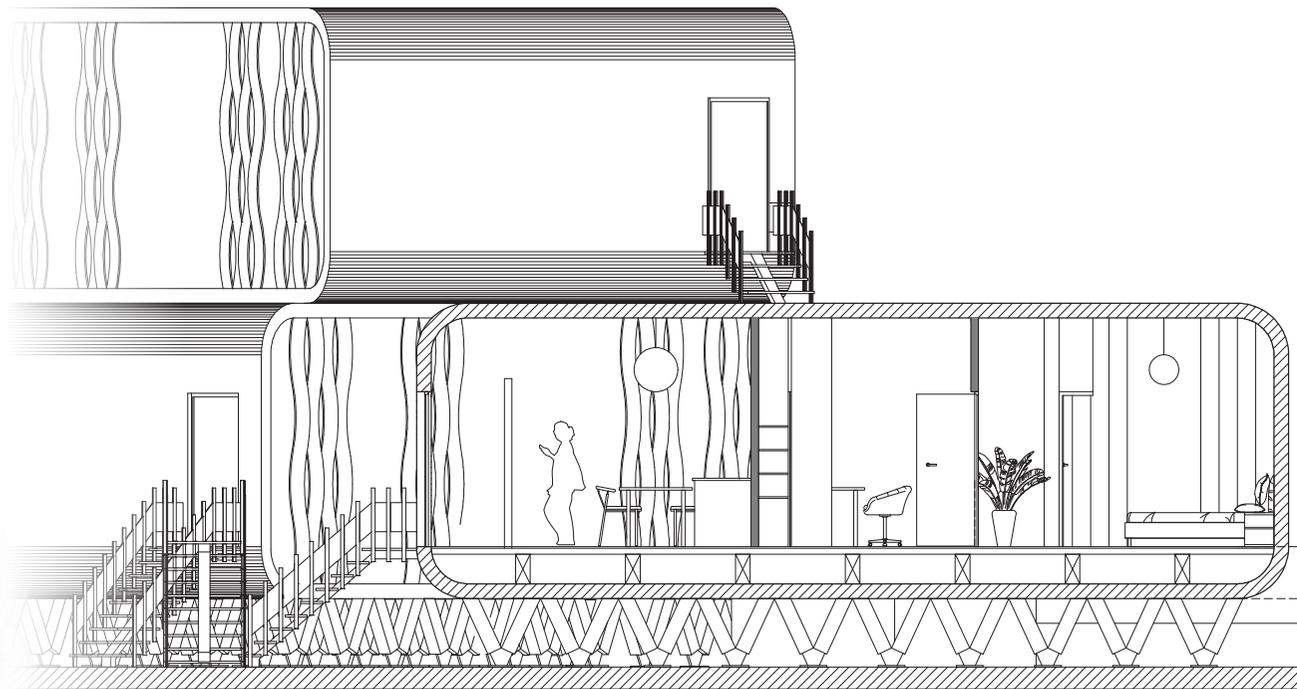
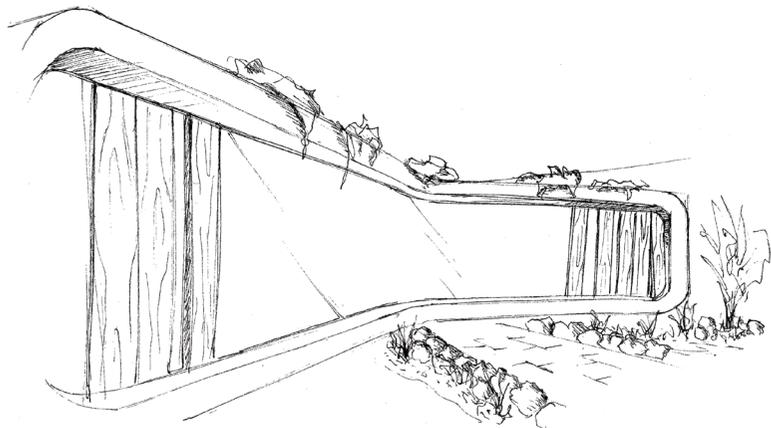
*Sur la base d'une réflexion prospective portant sur l'extension verticale de l'habitat privatif dans les villes, il vous est demandé de focaliser vos efforts sur des principes de gain de place en zone urbaine.*

L'objectif est ici d'imaginer des extensions verticales pouvant accueillir de nouvelles familles (4 personnes) profitant de toutes les infrastructures existantes tout en préservant les surfaces de sol naturellement exposées à la pluie.





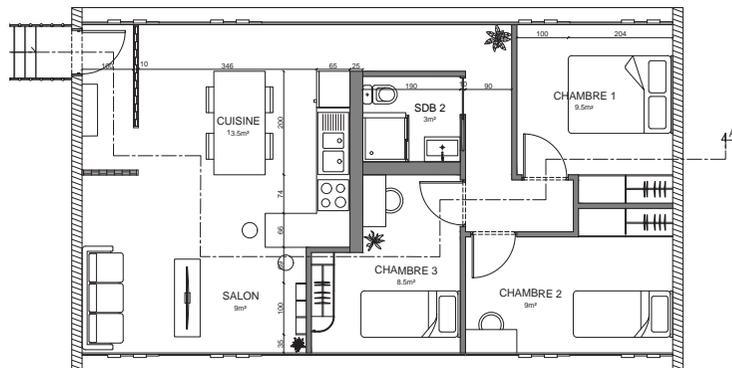
# PHASE DE RECHERCHE



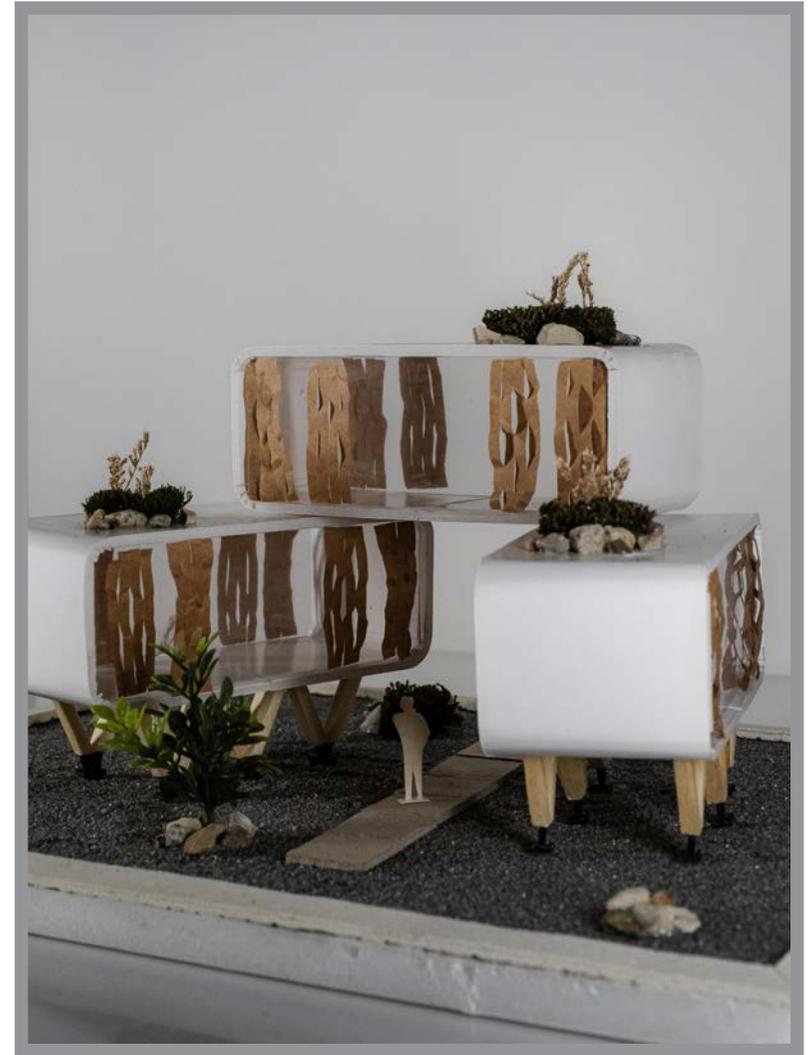
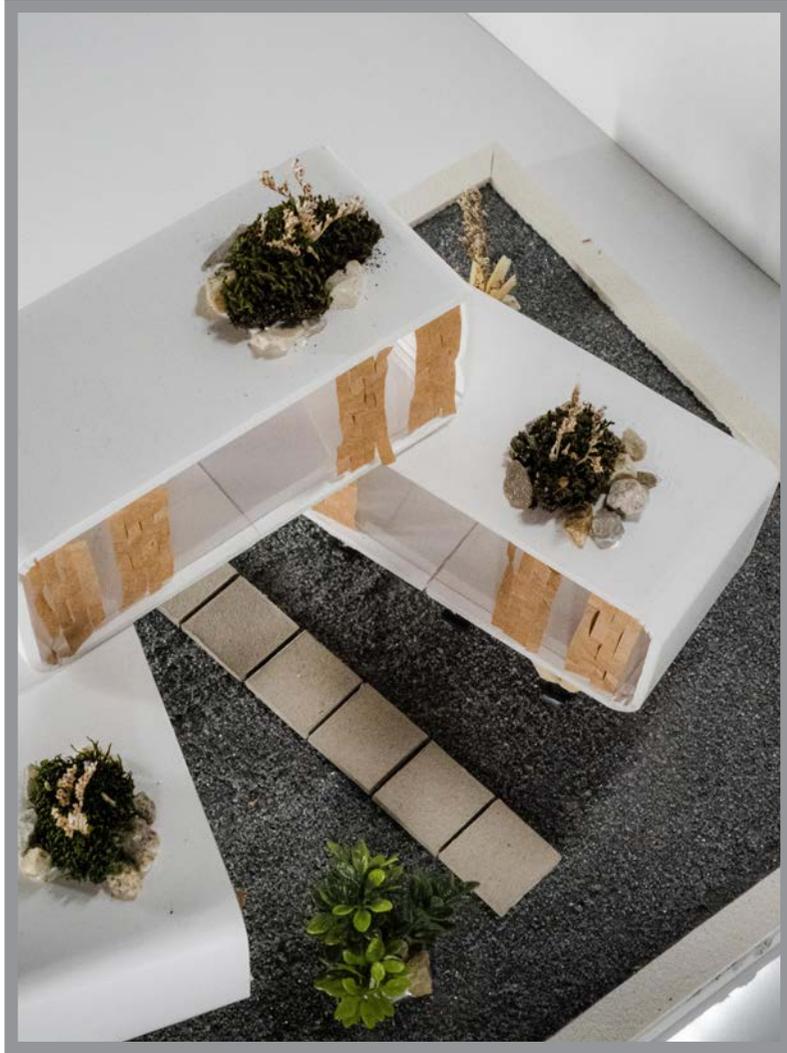
# HARMONIE EMPLÉE

## PROJET FINAL

Avec leur esthétique dynamique, ces trois logements peuvent accueillir trois familles de quatre personnes. Ils possèdent chacun des baies vitrées qui permettent un apport lumineux suffisant pour éclairer les différentes pièces. Celles-ci permettent aussi de profiter de la vue extérieure. Pour pouvoir gérer la vis-à-vis, des volets sur rails sont présents au niveau des baies-vitrées.



# MAQUETTE





# AFFICHE

## Création pour le Ciné Bala

*Durée : 2 semaines*

*Le festival Ciné Bala, qui met en lumière la vitalité de la production cinématographique du continent africain souhaite une nouvelle affiche qui reflète l'essence même de cet événement pour sa 10<sup>e</sup> édition.*

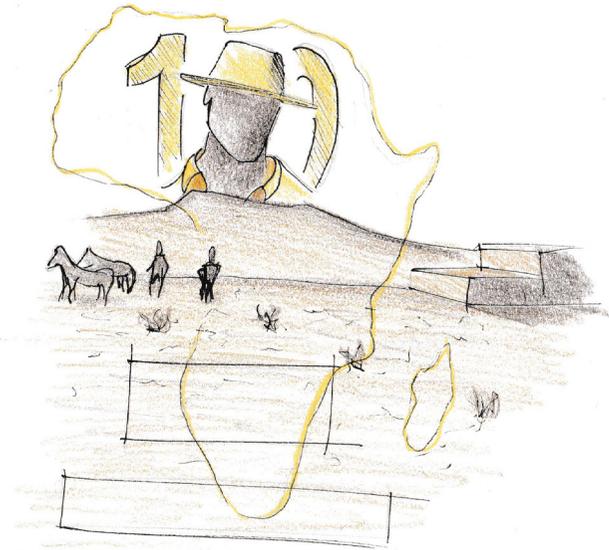
Proposition & création d'une affiche inspirée d'un visuel d'un des films du festival. Intégration du nom du festival, les logos des co-organisateur, les dates, le lieu et le site internet.



# HORIZONS D'AFRIQUE

RENDU FINAL

Le visuel met en valeur les paysages africains ainsi que les tonalités chaudes propres au continent. Le lien entre les trois personnages apporte une signification à l'affiche : l'homme représenté dans le ciel observe les deux jeunes, donnant l'impression qu'il est fier d'eux. Le chiffre 10 symbolise la 10<sup>e</sup> édition, tandis que la silhouette du continent africain situe le spectateur et souligne qu'il s'agit de films issus de la création africaine.



# PACKAGING

## Création pour Eden chocolats

*Nous savons tous que l'emballage attire l'œil, c'est pourquoi nous avons besoin de votre aide pour mettre en avant nos produits faits artisanalement.*

Proposition de packaging pour les tablettes de chocolat ainsi que pour les biscuits et sablés. Les seules contraintes sont la taille de l'emballage des tablettes ainsi que celle des boîtes.



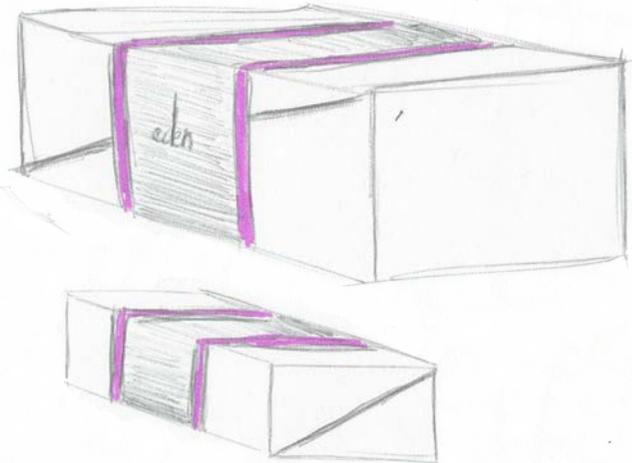


eden  
CHOCOLATS

38%

FRAMBOISE

# PHASE DE RECHERCHE



SLVTOCOHO  
eden  
CHOCOLATS

eden  
CHOCOLATS

38%  
FRAMBOISE

100%  
PUR BEURRE DE CACAO

SLVTOCOHO  
eden  
CHOCOLATS

eden  
CHOCOLATS

72%  
NOIR

100%  
PUR BEURRE DE CACAO

# RÉFLEXION COULEURS

## PROJET FINAL

Le design élégant met en avant les produits artisanaux de Eden chocolats. L'emballage laisse entrevoir le produit, ce qui permet de montrer la qualité du travail aux clients.



# LOGO & CARTE

## Création pour GProduction

*Proposition d'un design de logo et de carte de visite pour un photographe.*

Design sobre, élégant et équilibré



# LOGO

## Conception d'un logo

*Proposition d'un logo pour une coach sportive.*

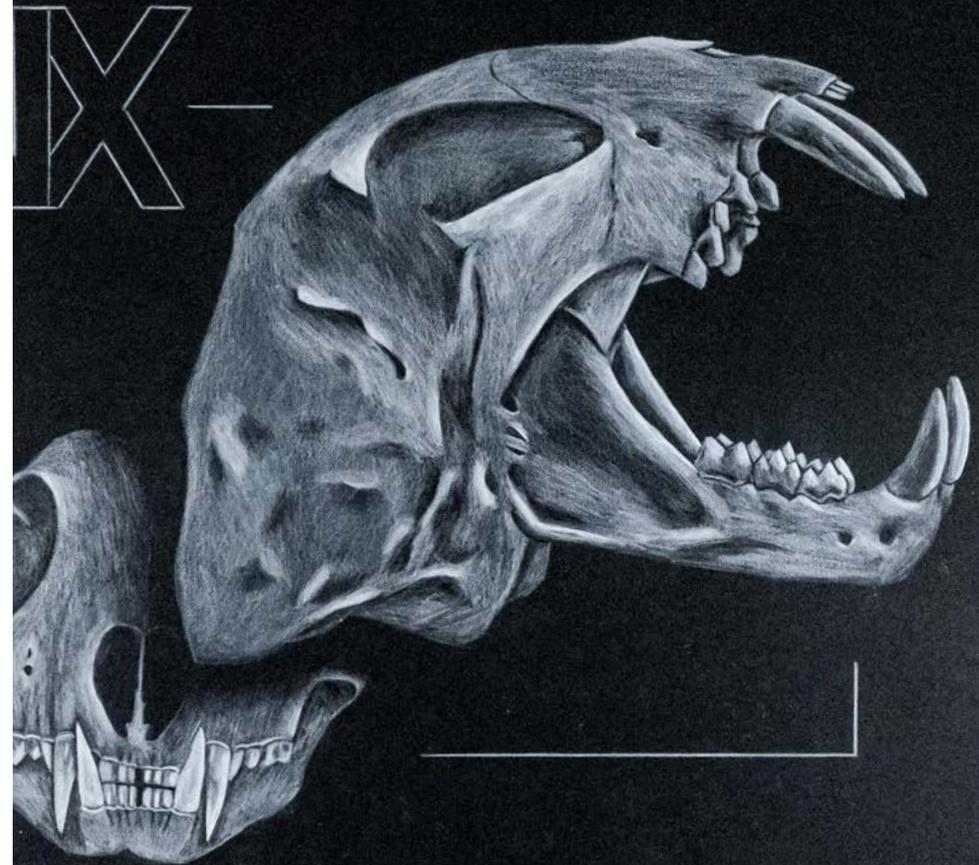
Design dynamique qui fait ressortir la rapidité et l'énergie du sport.



# DESSINS

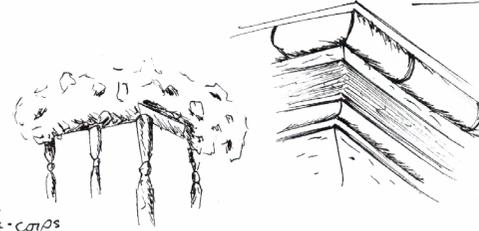
## Mes réalisations

*Aperçu des dessins que j'ai pu réaliser au cours de mes études.*



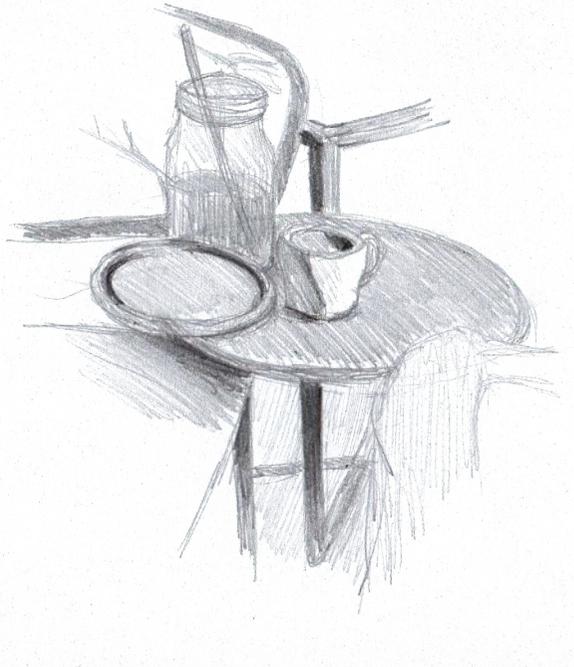
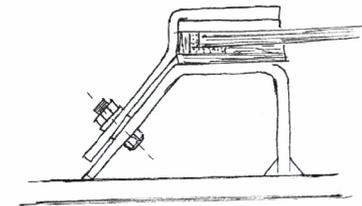
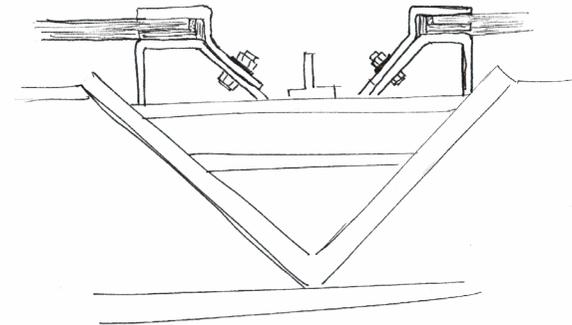


ZINGUERIE



Garde-corps  
acier

GALERIA DE PIMACOTECA  
PALLO MENDES



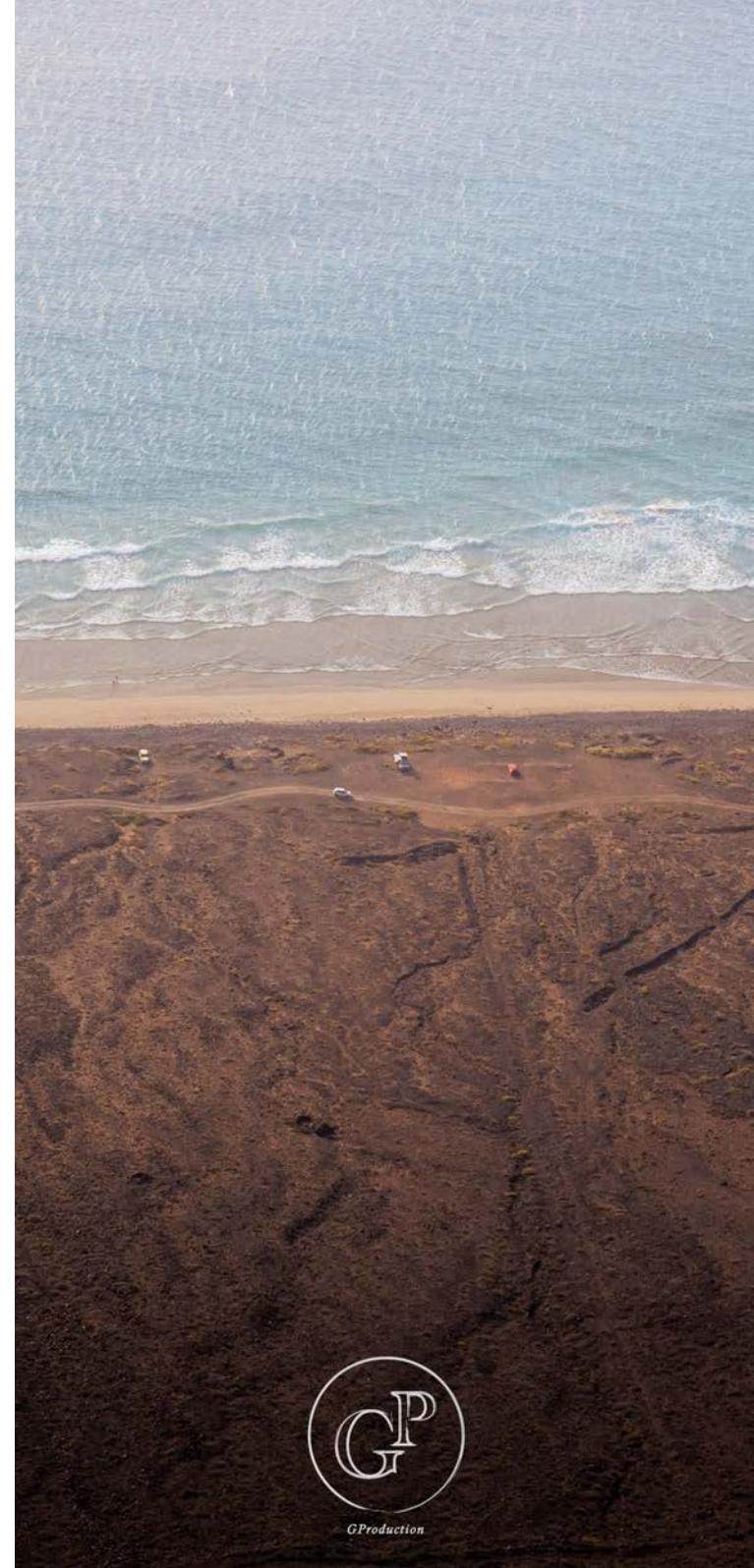
# PHOTOGRAPHIE

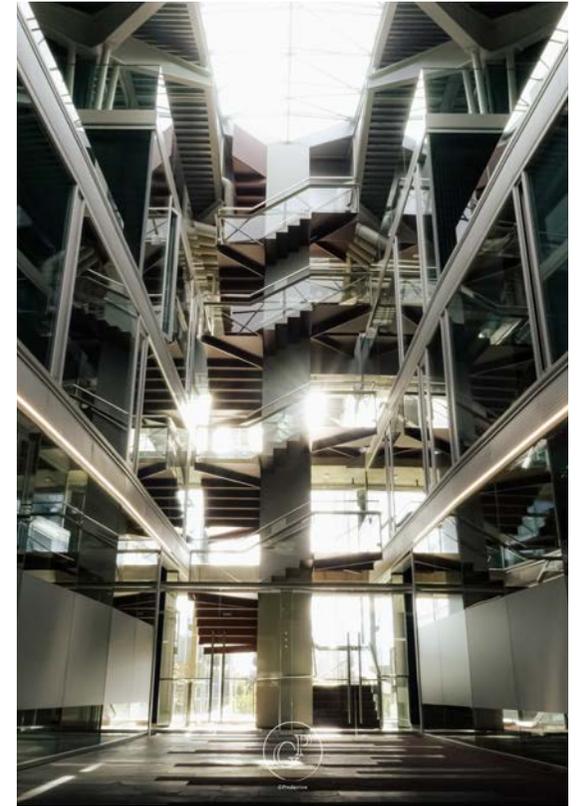
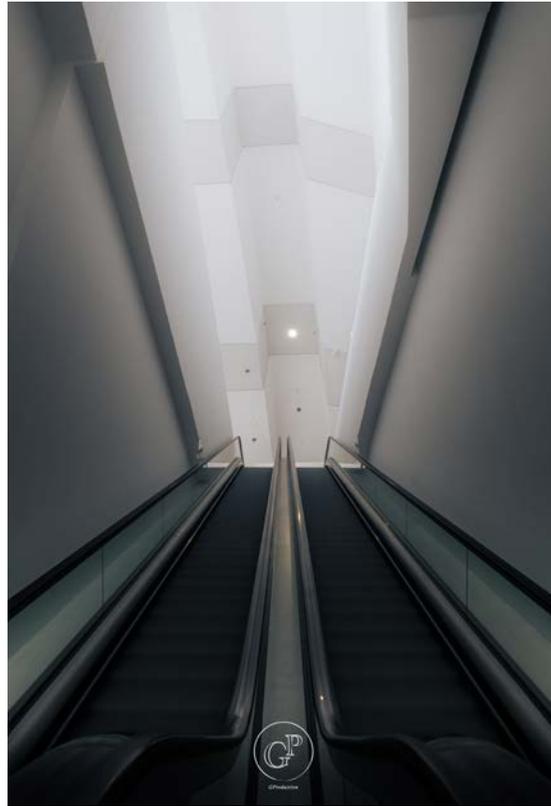
## Mes clichés

*Passionné par la photographie, j'aime capturer de multiples sujets comme l'architecture, les paysages, les animaux, l'automobile. Je cherche principalement mes inspirations en photographiant.*

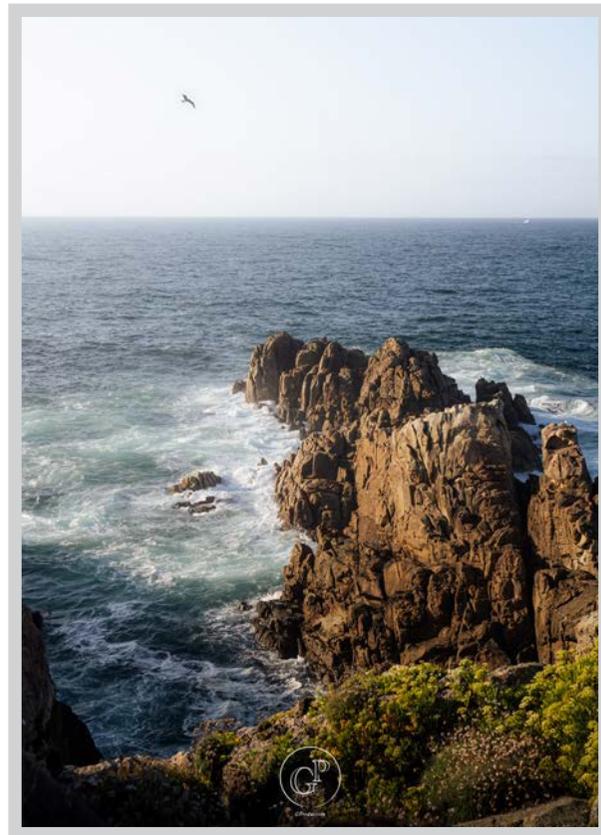
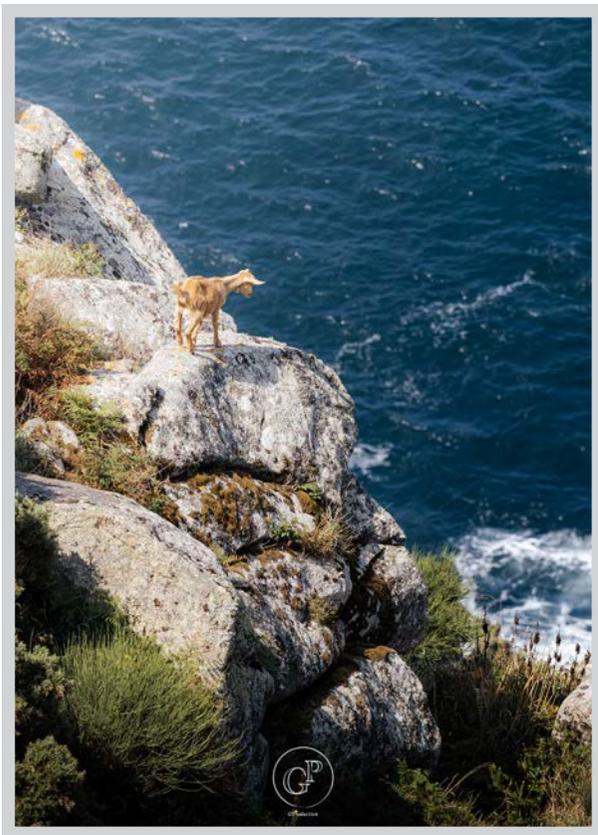
*« La photographie, c'est l'art de fixer un instant dans le temps. »*

*Guillaume PESSY*





# CLICHÉS DE VACANCES



# MON APPROCHE

## Ma philosophie

Pour moi, la photographie est bien plus qu'un simple art visuel. C'est une manière unique d'observer et de redécouvrir le monde qui nous entoure. Chaque cliché est une opportunité d'explorer notre environnement sous différents angles, révélant des perspectives souvent invisibles à l'œil nu. Cette pratique me pousse à prêter attention à chaque détail, qu'il s'agisse de la lumière, des textures ou des émotions subtiles capturées dans l'instant. La photographie est donc à la fois un exercice d'observation et de sensibilité, permettant de raconter des histoires à travers une photo.





*GProduction*



<https://guillaumepessy.wixsite.com/gproduction>

